

‘阿达郎度假村视人力资源为集团最大的资产。一个专门以学习和发展团队负责管理各级员工的发展，以最大限度地提高授权和保留。’

阿达郎度假村的学习和发展团队是一个专注于所有员工技能发展的专门部门，他们加入了四个度假村 - 阿达郎尊贵瓦度岛度假村、阿达郎精选密度帕如岛度假村、阿达郎绚丽俱乐部酒店及阿达郎精选白金度假村。该团队专注于展示不仅在职业生涯中表现出色，而且还能塑造个人以实现其潜力的人。

Innovative Approaches 创新方法

比赛用于重振员工的激励水平，并为他们提供互动式竞赛培训。年内进行了 10 场比赛的讨论。

阿达郎传统美食挑战赛

— 举办了一场马尔代夫食品比赛，向同事们讲授当地马尔代夫美食的知识和技巧，这些美食正从马尔代夫迅速消失。共举办了五场比赛，培训和教育 65 名员工，为下一代维持马尔代夫美食。

<http://www.islandchief.com/post/?id=48539>
<http://maldives.net.mv/23622/local-culinary-talents-battle-in-first-adaaran-dhivehi-rahathah-challenge-adaaran-club-rannalhi-takes-trophy/>
<https://www.hoteliermaldives.com/adaaran-resorts-maldives-dhivehi-rahathah-challenge/>
<http://www.taste.mv/magazine/>



阿达郎铺床和装饰比赛

阿达郎铺床和装饰比赛竞赛的目标是吸引，欣赏，培训和发展阿达郎度假村的家政服务人员。家政服务员的能力和才能往往隐藏在公众视线之外，只有少数客人能体验它。此活动的目的是突出内务管理人员的能力和才能，并给予他们应有的认可。

<https://www.hoteliermaldives.com/adaaran-resorts-bed-decoration/>
<http://maldives.net.mv/23706/adaaran-introduces-bed-decoration-competition-to-develop-housekeeping-staff/>
<http://islandchief.com/post/?id=48543>



社交媒体活动: Adaaran Ungenemaa Hingaa (脸书帐号)

(<https://web.facebook.com/profile.php?id=100012282136362>) dedicated to learning and development

在您被社会价值评判的一代中，阿达郎的学习和发展团队开始使用上述脸书帐户作为度假村和公众之间的创造性桥梁，进行社会验证和雇主品牌建设以及对我们所做工作的认可在公众眼中的度假村内。



水下 S 政策(可持续发展政策)签署:

阿达郎度假村在 2016 年签署了历史性的水下可持续发展政策。随着游客涌向马尔代夫以享受和拥抱水下生活，这些岛屿面临着与旅游相关的问题。在水下签署政策的举措旨在说明保护这种美的重要性。参加此次仪式签约的大多数团队都是第一次潜水员，所以更加关注此次活动。

<https://www.hoteliermaldives.com/adaaran-resorts-sustainability-policies/>



阿达郎管理人员发展计划

阿达郎管理人员发展计划背后的理念是培养和培养年轻的大学毕业生，在阿达郎度假村担任领导角色。该集团采取了行动，五名管理培训生组成 IHM Chennai，为期 12 个月。



阿达郎 Kurimagu - 本地最大的管理培训计划

阿达郎 Kurimagu 的理念源于 L&D 团队的企业社会责任计划/阿达郎度假村的企业社会责任背景，年轻的马尔代夫人接受了培训，并专注于度假村的干部。Adaaran Resorts 是第一家也是唯一一家为马尔代夫当地青年开展此类大型发展计划的国际公司。



阿达郎学徒计划

2018 年开展了为年轻马尔代夫提供培训，发展和提供就业机会的阿达郎学徒计划。在学徒计划期间，他们获得了培训津贴，住宿和膳食，其中确定的青年在房务，前厅和食品饮料部门学习。

阿达郎度假村已成功完成了三个学徒计划，在阿达郎精选密度帕如岛度假村培训了 10 名青年。

奖项和成就

- 在所有的 4 个阿达郎度假村都拥有 Travelife 金牌证书
- 荣获 Travelife “照顾员工，保护人权”亚军奖
- 最佳人力资源 - MATATO 旅游奖
- FHAM 铺床冠军 - 马尔代夫的第一场比赛
- FHAM 烹饪挑战赛获胜者（3 金，14 银，19 铜，14 优）
- 50 位最有才华的人力资源领导者：奖项包括 2 位人力资源 / 学习和发展团队专业人士（企业学习和发展团队经理兼阿达郎精选密度帕如岛度假村人力资源负责人）



阿达郎度假村学习和发展功能按以下方式分发。

1. 培训助理：提供培训以提高员工当前工作的能力。
2. 相关发展：解决方案，以提高未来工作要求的能力。
3. 员工参与：提高员工激励水平的活动。
4. 认证培训：通过员工参与获得认证，并在市场上具有竞争力。
5. 外部培训：由公司 L&D 团队和度假部门培训师以外的外部人员进行的培训。

培训助理

- 房间标准培训
- 船员训练
- 餐饮服务培训
- 销售技巧
- 咖啡竞赛培训
- 服务恢复
- 前台培训
- 急救训练
- 魔术词
- 追加销售技巧
- 取向
- 重新定位
- 声誉管理
- 以心為本的款待

在辅助培训下，在四个度假村进行了 104 个项目，培训时间为 3,004 小时。

相关发展

- 认证培训师计划
- 阿达郎 Kurimagu (MTP) 计划
- 真正的服务管家培训艺术
- 阿达郎执行发展培训 (印度 MTP)

在联合开发项目下，整个度假村共开展了 61 个项目，总培训时间为 5412 小时

员工参与

- Dhivehi Rahathah Challenge
- 铺床和装饰比赛

在员工参与下，2 个比赛在度假村级别和度假村间级别进行，总培训/比赛时间为 1756 小时

认证培训

- Travelife 培训
- 可持续发展培训

在认证培训下，在阿达兰度假村举办了 40 次培训，总培训时间为 1470.5 小时

外部培训

- 管理酒店评论
- 有效的审计和检查技能
- 食品安全保护经理计划
- 7 个高效人士的习惯
- 控制**军团菌**

在外部培训下，进行了 5 次培训，总培训时间为 292 小时

在 2017 年 4 月至 2018 年 3 月的过去 12 个月中，上述地区的培训课程数量为 228，培训时间为 11,898 小时。受过培训的人数为 1,861 名员工。

- 每位员工的公司培训时间：11 小时/员工
- 每位助理的部门培训时间：14 小时/助理
- 2017-18 财政年度每位员工的培训时间为：25 小时/员工



Adaaran Ungenemaa Hingaa / 阿达郎度假村学习与发展部门

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100012282136362>

Learning & Development
.....We make diamonds ...